

L'emballage léger : le choix le plus écologique



Image naturelle

L'emballage léger apporte une valeur ajoutée à son contenu. Ceci est particulièrement vrai pour l'alimentaire, dont il permet d'exprimer la qualité, la fraîcheur et l'origine naturelle.

Promotion de la marque

Le développement de différentes techniques d'impression permet de personnaliser facilement l'emballage léger par des messages sur la marque ou les promotions du moment.



Stimulation des ventes

La cagette bois permet de créer un lien entre la marque et le consommateur, ce qui n'est pas le cas pour les caisses en plastique. En particulier, les petits formats sont très appréciés dans la distribution alimentaire et la vente directe d'autres produits aux consommateurs.

Taille standard ou personnalisée

La fabrication des emballages légers est flexible. Sa technologie permet de fabriquer indifféremment dans des tailles standard ou sur mesures selon les besoins du client. Les bases standard (20x20, 30x20, 40x30, 50x30, 60x40 cm) sont compatibles avec les palettes standard en Europe et aux Etats-Unis.

Livraison 'Juste à temps'

Les usines de fabrication sont généralement implantées à proximité des sociétés d'emballage. La livraison 'Juste à temps' permet de se passer de stocks et d'éviter d'investir dans des machines d'assemblage.

Fraîcheur

La nature et la conception du produit assurent une meilleure ventilation, un rafraîchissement plus rapide et une plus grande résistance au transport à longue distance et au stockage en rayon.

Qualité

Comparé au carton, le bois résiste mieux à des conditions de forte humidité ambiante, et supportera mieux l'empilage jusqu'à destination.

Hygiène

La cagette est destinée à une utilisation unique et elle est fabriquée selon les bonnes pratiques et avec une traçabilité. Les propriétés antibactériennes du bois assurent par ailleurs la protection et l'hygiène, même dans des conditions d'humidité. Nombre d'études ont démontré que le bois était meilleur ou aussi bon que les autres matériaux.



Caractère écologique

Le bois est le matériau d'emballage le plus durable et le plus écologique. Les cagettes sont fabriquées dans du peuplier noir ou du pin issu de forêts ou de plantations gérés de façon durable. Chaque mètre cube de bois capture 1 tonne de CO² et on a démontré que c'était le matériau ayant le plus faible impact environnemental sur son cycle de vie (Voir l'étude ADEME 2000). La cagette légère est facile à recycler dans d'autres matériaux (panneaux, etc.) ou comme biocombustible. Les emballages labellisés GROW garantissent l'utilisation de bois non traité et d'agrafes recyclables pour faciliter le recyclage des déchets.



L'emballage léger : le choix le plus écologique

L'option 'verte' en logistique

On estime que un milliard d'unités d'emballage léger jetables sont fabriqués chaque année dans l'Union Européenne.

Les emballages légers en bois, par exemple les cagettes utilisées pour conditionner les fruits et les légumes, sont fabriqués essentiellement avec des matériaux naturels aptes au contact alimentaire, tels que bandes de contreplaqué de peuplier noir ou de pin, bois de sciage ou panneaux de fibre de bois.



Large gamme de possibilités

Les cagettes sont utilisées principalement pour conditionner les fruits et les légumes, mais le bois est aussi employé pour le conditionnement d'autres produits alimentaires, comme le poisson, les produits de la mer, les fromages et produits laitiers, boissons, etc. ou même les spécialités vendues comme cadeaux.



La fabrication d'une cagette bois

Le bois est un matériau solide et fiable.

Les composants de la caisse sont assemblés avec un fil métallique qui renforce leur solidité.

1. Quatre pièces d'angle sont découpées en fonction de la hauteur de la caisse.
2. Les pièces d'angle sont ensuite assemblées avec des lattes pour former deux panneaux avant.
3. Les deux faces latérales sont assemblées pour former le bord.
4. La dernière partie est le socle ou le fonds, qui peut être lisse, découpé à la forme, ou fabriqué en caillebotis traditionnel.