

Imballaggi leggeri: la scelta più ecologica



Immagine naturale

L'imballaggio leggero aggiunge valore al contenuto, in particolare se si tratta di generi alimentari, in quanto può sottolinearne la qualità, freschezza e naturalezza.

Promozione del marchio

Lo sviluppo di diverse tecniche di stampa significa che l'imballaggio leggero può essere facilmente personalizzato con marchi e messaggi promozionali.

Incentivazione delle vendite

L'imballaggio leggero aiuta a creare il legame tra marchio e consumatore, a differenza delle semplici cassette di plastica. La vendita dei generi alimentari e di altri prodotti direttamente al consumatore presentandola in imballaggi di legno di piccolo formato è particolarmente attraente.

Dimensioni standard o personalizzate

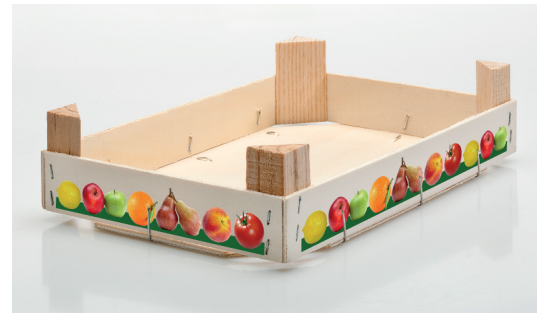
L'imballaggio leggero è flessibile. La tecnologia consente di produrre dimensioni standard o dimensioni che possono essere personalizzate secondo le esigenze del cliente. Le basi standard (20x20, 30x20, 40x30, 50x30, 60x40 cm) sono compatibili con gli standard europei e americani in materia di pallet.

Servizio just in time

La consegna just in time evita la necessità di avere giacenze e di investire in impianti di assemblaggio. Gli impianti di produzione sono spesso ubicati nelle vicinanze degli imballatori.

Freschezza

La natura dell'imballaggio leggero permette una buona ventilazione dei prodotti in esso contenuti, un più rapido raffreddamento, un migliore trasporto a lunga distanza e una più lunga conservazione.



Qualità

A confronto con il cartone, il legno è più resistente alle condizioni di umidità e resta ben impilato.

Igiene

L'imballaggio leggero è generalmente concepito come prodotto monouso. È costruito secondo le buone pratiche e garantisce la piena tracciabilità. Nel frattempo, il legno ha comprovate proprietà antibatteriche per garantire protezione e igiene anche in condizioni umide. Numerosi studi hanno dimostrato che il legno è altrettanto soddisfacente o migliore rispetto ad altri materiali.

Ecologico

Il legno è la migliore scelta di materiale di imballaggio più sostenibile e più rispettoso dell'ambiente. L'imballaggio leggero è prodotto da legno quale pioppo nero e pino, che proviene da colture e foreste gestite aiutando così a ridurre i cambiamenti climatici. Ciascun metro cubo di legno trattiene circa una tonnellata di CO2. Il legno si dimostra così essere il materiale con il minor impatto durante il suo ciclo di vita (vedere ADEME 2000). L'imballaggio leggero è facilmente riciclabile in altri materiali, come pannelli e tavole o in combustibile da biomassa. Gli imballi con il marchio GROW garantiscono l'utilizzo di legno non trattato e graffette biodegradabili.



Imballaggi leggeri: la scelta più ecologica



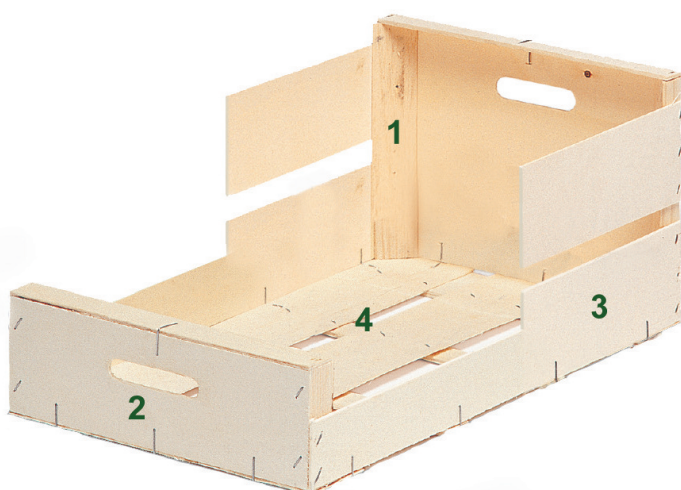
La scelta ecologica del settore logistico

In un dato anno, si stima che all'interno dell'Unione europea vengono prodotti un miliardo di unità di imballaggi leggeri a perdere.

L'imballaggio in legno leggero, come le cassette in legno utilizzate per frutta e verdura, sono principalmente costruite da materiale naturale adatto per il contatto diretto con gli alimenti, quali liste di compensato di pino o pino, pannelli segati o in fibra.

Un'ampia gamma di possibilità

L'imballaggio leggero è prevalentemente utilizzato per frutta e verdura, ma anche per imballare altri prodotti alimentari, come pesce, crostacei, formaggi e altri prodotti lattiero-caseari, altri alimenti, bevande e per regali speciali.



Come si compone una cassetta?

Il legno è un materiale solido e affidabile.

I componenti di una cassetta sono assemblati assieme con del ferro rendendoli molto più resistenti.

1. Le quattro parti angolari sono tagliate secondo l'altezza della cassetta.
2. Le parti angolari sono fissate a piccole fasce che vanno a formare due pannelli frontali.
3. Due parti sono assemblate per costituire il bordo.
4. L'ultimo componente è la base o fondo, che può essere liscia, a fustelle o fatta con un tradizionale fondo a doghe.